



RAPPORT DU CONSEIL – 2016

Québec, Qc
DU 26 FÉVRIER AU 1^{er} MARS 2017

Table des matières

CONSEIL D'ADMINISTRATION ACTUEL DE LANGUES CANADA.....	2
ÉQUIPE DE LANGUES CANADA	3
RAPPORT DE 2016 DU COMITÉ DES EFFECTIFS, DU CONGRÈS ET DU PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL DE LANGUES CANADA	4
RAPPORT DE 2016 DU COMITÉ DES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION.....	6
RAPPORT DE 2016 DU COMITÉ DE L'ASSURANCE DE LA QUALITÉ DE LANGUES CANADA	7
RAPPORT DE 2016 DU COMITÉ DES AFFAIRES INTERNATIONALES DE LANGUES CANADA	8
RAPPORT DE 2016 DES PROGRAMMES DE FRANÇAIS.....	10
RAPPORT DE 2016 DU GROUPE DE TRAVAIL DE L'ONTARIO DE LANGUES CANADA	12
RAPPORT DE 2016 DU GROUPE DE TRAVAIL DE LA C.-B. DE LANGUES CANADA.....	13
RAPPORT DE 2016 SUR LES STATISTIQUES RECUEILLIES SUR LES ÉTUDIANTS PAR LANGUES CANADA	14
RAPPORT DE 2016 SUR LES COMMUNICATIONS DE LANGUES CANADA	15

CONSEIL D'ADMINISTRATION ACTUEL DE LANGUES CANADA

1. **Sharon Curl – présidente**
Membre du comité exécutif, membre du groupe de travail de la C.-B. et du comité du patronage et des affiliations
2. **Daniel Lavoie – vice-président**
Membre du comité exécutif et responsable de la représentation des programmes de français
3. **Mike Walkey – vice-président**
Membre du comité exécutif, président de la section de la C.-B. et membre du groupe de travail de la C.-B.
4. **Paul Schroeder – trésorier**
Membre du comité exécutif et président du comité des finances
5. **Geneviève Bouchard – secrétaire**
Membre du comité exécutif et coprésidente de la section de l'Ontario
6. **Cath D'Amico – membre du comité exécutif**
7. **Gabriela Facchini – coprésidente du comité des affaires internationales et membre du comité des effectifs, du congrès et du perfectionnement professionnel**
8. **Julian Inglis – coprésident du comité de l'assurance de la qualité**
9. **Gregory Mattei – membre du comité des programmes de français**
10. **Anthony Stille – coprésident du comité des affaires internationales**
11. **John Taplin – président du comité des effectifs, du congrès et du perfectionnement professionnel**
12. **Kristina Stewart – membre du groupe de travail de la C.-B.**
13. **Stéphane Lemelin – membre du comité des programmes de français**
14. **Ernest Mulvey – membre du comité de l'assurance de la qualité**
15. **Veronica Cartagenova – membre du comité des programmes de français**

ÉQUIPE DE LANGUES CANADA

Directeur général : Gonzalo Peralta, dont le bureau se trouve à Ottawa, est chargé de la direction de l'association, y compris de la surveillance du patronage et des affiliations, des partenariats, de la planification et de la mise en œuvre, des affaires internationales, de la gouvernance, de l'assurance de la qualité et de l'exploitation.

Directrice des services aux membres : Linda Auzins gère les services aux membres, à Aldergrove, en Colombie-Britannique, et offre un soutien au conseil, au comité des effectifs et du congrès, au comité du patronage et des affiliations et au comité de l'assurance de la qualité. Linda est la première personne à qui sont adressées la plupart des demandes de renseignements et elle s'occupe, entre autres, de la majorité des fonctions administratives, des finances et du congrès annuel.

Directrice des affaires publiques : Nathalie Samson, travaille à partir de Stoneham (banlieue de Québec). Elle est en charge des dossiers de représentations et des relations gouvernementales. Ses principaux mandats en 2016 furent de revendiquer auprès du Gouvernement du Canada des assouplissements aux politiques nuisibles à la compétitivité du pays; un accès équitable au droit de travail pour les étudiants internationaux, et la révision de la décision d'exiger un second visa aux étudiants désirant poursuivre leurs études au pays. Elle doit aussi faire cheminer les revendications des membres auprès des gouvernements provinciaux dont une meilleure reconnaissance des écoles de langues en Colombie-Britannique, en l'Ontario et au Québec (désignation).

Gestionnaire des programmes de français : Maud Pinard Fréchette s'est jointe à l'équipe de LC en août 2011 et a travaillé, à Montréal, à la promotion des programmes de français et à de nombreuses initiatives de défense des intérêts et de marketing. Chargée de la mise en œuvre de plusieurs projets, dont le congrès de l'ACTFL, à Boston, elle est aussi l'instigatrice du Forum d'échange sur le français langue étrangère et seconde (FEFLES), qui a eu lieu à Montréal, en octobre de cette année. Actuellement en congé de maternité, Maud est remplacée pour la deuxième fois par Marie-Christine Morin (qui travaille à Québec).

Chef, Affaires internationales : Charbel Moreno se trouve à Mississauga, en Ontario, et est responsable des missions commerciales, des visites de familiarisation et des événements promotionnels internationaux auxquels participe Langues Canada.

Agente, Recherche et projets spéciaux : Felicity Borgal travaille à Gatineau, au Québec. Elle est chargée du sondage annuel à l'intention des membres et de recherche externe, de la Journée des étudiants du monde et de plusieurs autres projets, dont l'Initiative d'intégration des réfugiés syriens et le Forum Canada-Brésil sur l'éducation, les langues et la main-d'œuvre.

Adjointe à la direction générale et aux communications : Joëlle Tannous, qui se trouve à Ottawa, est entrée en fonction à titre d'adjointe à la direction et aux communications en juillet 2016. Elle travaille directement avec le directeur général, la directrice des services aux membres et les autres membres de l'équipe afin d'appuyer l'atteinte des objectifs en matière de direction, d'exploitation et de communications de l'association.

RAPPORT DE 2016 DU COMITÉ DES EFFECTIFS, DU CONGRÈS ET DU PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL DE LANGUES CANADA

Linda Auzins et John Taplin

Bienvenue dans la magnifique ville historique de Québec et à notre 10^e congrès annuel de Langues Canada! Encore une fois, Langues Canada a le plaisir et l'honneur de tenir son congrès annuel dans La belle province, comme nous l'avons fait précédemment en 2015, à Gatineau (où la proximité d'Ottawa était également un facteur décisif), ainsi qu'en 2011, à Montréal. Nos membres francophones sont fondamentalement importants pour notre association et contribuent au caractère distinctif de Langues Canada.

Le thème du congrès de cette année, Deux langues / une voix forte pour l'enseignement des langues au Canada, actualise le thème du congrès inaugural de 2008, Deux langues / une voix. Le thème de cette année souligne le chemin parcouru par Langues Canada, au cours des neuf dernières années, pour intégrer l'enseignement des langues au Canada dans le paysage global de l'éducation internationale et de la formation linguistique. Le programme du congrès offre des ateliers et des possibilités de perfectionnement professionnel aux membres de nos quatre secteurs : anglais, français, public et privé. Grâce à des initiatives continues dans les domaines de la défense des intérêts, de l'assurance de la qualité et du marketing, Langues Canada s'efforce de s'assurer que le Canada demeure au haut de la liste des destinations préférées des étudiants étrangers, dans le marché international extrêmement concurrentiel. Bien que nous soyons un organisme national, la portée vraiment internationale de Langues Canada se reflète dans notre congrès. Des conférenciers, des présentateurs et des participants, tant de l'étranger que de partout au pays, y compris nos membres, feront part de leur expérience et de leur expertise relativement à des questions et des approches que les administrateurs trouveront utiles. Nous remercions tous les participants au congrès de leur présence et nous sommes tout particulièrement reconnaissants à nos présentateurs.

Cette année, le comité du congrès a répondu à vos rétroactions et parmi les points saillants du programme se trouvent des séances sur des sujets aussi divers que les cadres de formation professionnelle continue des enseignants, le recrutement (y compris le marketing pour les milléniaux), les questions juridiques en milieu de travail, l'utilisation de technologie dans l'enseignement des langues, la place des programmes de langues dans les campus canadiens, comment réussir en Amérique latine et favoriser l'estime de soi et la résilience chez les étudiants étrangers. Voici quelques exemples seulement de ce que nous estimons être la gamme la plus complète de sujets de programmes que nous avons offerts à nos congrès. Forum important, le congrès permet à Langues Canada d'offrir des occasions de perfectionnement professionnel et de réseautage et le comité du congrès s'est efforcé d'assurer que les membres bénéficient au maximum de leur présence et de leur participation au congrès.

D'année en année, nos commanditaires et exposants font partie intégrante du succès de notre congrès. Leurs produits et services aident à mettre en valeur notre industrie et nous sommes sincèrement reconnaissants de la générosité des divers organismes, dont la participation à cet événement aide à soutenir l'association. Nous vous encourageons à prendre le temps de les rencontrer dans l'aire des exposants. Ce congrès ne pourrait avoir lieu sans eux!

Nous remercions tout particulièrement le personnel de Langues Canada de leur constante vigilance et de leur minutie et nos collègues du comité, qui assurent que le congrès annuel est vraiment un événement qui en vaut la peine pour tous les participants. Nous encourageons les membres à assister aux séances de travail des comités, mardi matin (le 28 février), qu'ils fassent ou non actuellement partie d'un comité.

Le thème du congrès, le programme et les séances sont déterminés en fonction des rétroactions des membres. **Veillez prendre un moment pour répondre au questionnaire du sondage, lorsqu'il sera diffusé après le congrès, étant donné que les commentaires des membres sont essentiels à l'organisation des congrès à l'avenir et à la conception des séances des futurs congrès, qui tiennent compte des nombreux intérêts représentés dans notre organisation.**

En date du 31 janvier 2017, Langues Canada comptait 220 programmes membres représentant 25 programmes de français et 195 programmes d'anglais. Le secteur public est représenté par 63 programmes membres et le secteur privé, 157 programmes membres. En 2016, 12 nouveaux programmes ont été accrédités.

Nouveaux programmes membres en 2016

- | | |
|---|------------------------|
| 1. Winnipeg Global Education Language Institute | Winnipeg, Man. |
| 2. Global Education Language Institute | Toronto, Ont. |
| 3. Global Education Language Institute | Richmond, C.-B. |
| 4. Université de Montréal – École de langues (programme français) | Montréal, Qc |
| 5. Interlangues (programme français) | Ottawa, Ont. |
| 6. Heartland International English School | Mississauga, Ont. |
| 7. Birmingham International College of Canada | Toronto, Ont. |
| 8. Anne's House of Language | Calgary, Alb. |
| 9. Collège McKenzie, Language Learning Centre | Moncton, N.-B. |
| 10. Canadian College of Educators | Mississauga, Ont. |
| 11. CCI – Cultural Connections Institute | Edmonton, Alb. |
| 12. Discover English Academy | North Vancouver, C.-B. |

Adhésions non renouvelées en 2016 et 2017

- | | |
|--|----------------------|
| 1. Collège Alexander | Vancouver, C.-B. |
| 2. Collège Arbutus | Vancouver, C.-B. |
| 3. MLS – Montréal Langues et Savoir | Montréal, Qc |
| 4. College of New Caledonia | Prince George, C.-B. |
| 5. Collège Selkirk | Castlegar, C.-B. |
| 6. Collège Mohawk | Hamilton, Ont. |
| 7. Collège Cloud Nine | Vancouver, C.-B. |
| 8. Vancouver English Centre | Vancouver, C.-B. |
| 9. Collège Platon | Montréal, Qc |
| 10. Université Trent – programme ALS (campus Oshawa seulement) | Oshawa, Ont. |

RAPPORT DE 2016 DU COMITÉ DES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION



Scène internationale

- Participated in GAELA 2016
- Participated in Idiomas sim Fronteiras, Brazil

Scène fédérale

- Plusieurs rencontres/échanges avec IRCC (fonctionnaires, attachés politiques, députés et ministre) pour faire avancer nos revendications sur le droit de travail pour les étudiants étrangers en langues.
- Rencontres/échanges avec IRCC, pour exiger une révision de la politique du double visa pour les étudiants.
- Dans ce dossier nous avons aussi fait appels aux partenaires provinciaux (élus - CMEC et fonctionnaires – FPCCERIA), à l’opposition conservatrice (Michelle Rempel a notamment posé une question en chambre au ministre) et aux médias.
- Mémoire déposé et présenté dans le cadre de la consultation sur les langues officielles et sur l’immigration.
- Argumentaire développé pour la ministre de la Francophonie et le Premier Ministre pour le Sommet de la Francophonie.

Scène provinciale

Colombie-Britannique

- Comité très actif lors des consultations gouvernementales sur l’adoption des règlements
- Recommandations et avis aux membres sur PTCIA
- Relations gouvernementales soutenues au moment de la fermeture de VEC

Ontario

- Journée de lobbying au Queen’s Park; rencontre de 20 députés et ministres.
- Discussions subséquentes avec députés et attachés politiques.
- Rencontres avec le cabinet et la nouvelle ministre de l’Éducation supérieure et vice-première ministre.
- Rencontres avec l’équipe politique du Parti Conservateur en vue de la prochaine plateforme électorale (2018).

Québec

- Plusieurs rencontres/échanges avec les gens du ministère de l’Immigration et de l’Éducation (fonctionnaires et attachés politiques) pour faire avancer nos revendications sur la nécessaire désignation des écoles privées de langues.
- Délai repoussé pour l’application du règlement sur la désignation, excluant les écoles privées de langues, au début 2017.
- Fort réseautage lors du Forum d’échange sur le français (Mtl International, Midi, MRI, MEQ).
- Mémoire déposé dans le cadre de la consultation sur la Stratégie internationale du Québec (MRI).
- Relations gouvernementales soutenues au moment de la diffusion du reportage La Factice sur le Collège Platon.

Autres

Ambassadeurs

- Mise en place du programme Ambassadeurs (27 membres); résultats encourageants (prises de position, relais information, interviews, références)

Journée des étudiants du monde

- Inviter et informer de nombreux élus et partenaires ; recevoir 11 invités de marque pour un réseautage puissant.
- Lancement du mot clic #JechoisisleCanada / #IChooseCanada et de la vidéo
- 7000 participants

Initiative pour les réfugiés Syriens

- Projets pilotes (centre d’accueil, villes, provinces aussi), nombre placé, nombre places offertes
- Couverture média et réaction du cabinet du ministre
- Rencontres avec fonctionnaires responsables
- Présentation aux membres du regroupement Champions pour les langues officielles du Gouvernement du Canada.

RAPPORT DE 2016 DU COMITÉ DE L'ASSURANCE DE LA QUALITÉ DE LANGUES CANADA



Coprésidents : Julian Inglis et Dan Tidsbury

Réunions en 2016

28 avril

13 octobre

1^{er} décembre

Licence pour les normes de LC et accréditation

Le comité de l'assurance de la qualité a élaboré une proposition de modifications aux règlements administratifs de LC, permettant aux programmes d'être accrédités en vertu des normes de LC sans en être membres. Le conseil a unanimement appuyé cette proposition, qui établit un barème de droits pour les non-membres de LC qui souhaitent être accrédités. Une marque différente sera créée pour distinguer les membres accrédités des non-membres. Les non-membres ne seront pas autorisés à utiliser la marque actuelle de Langues Canada. Les droits seront plus élevés pour les non-membres et tiendront compte du coût intégral de l'accréditation, tandis que les membres continueront à verser des droits inférieurs et subventionnés. Cette proposition sera présentée à l'AGA.

Proposition sur les vérifications de conformité

Le comité de l'assurance de la qualité a travaillé avec Orion à l'élaboration d'une proposition pour l'ajout de vérifications de conformité à notre régime d'accréditation. Le conseil a unanimement appuyé la proposition, qui sera présentée à l'AGA.

- Les visites de conformité seront fondées sur l'identification de risques, les plaintes et les affectations aléatoires. La visite sera toujours axée sur les aspects particuliers où des problèmes précis ont été constatés dans l'historique de l'établissement en question.
- Les vérifications seront faites avec un certain délai de préavis, afin de s'assurer que la documentation est prête et que les personnes nécessaires sont présentes.
- Toute visite de suivi exigée sera aux frais de l'établissement.
- Le but de l'exercice est d'encourager une mentalité continue de conformité et de pratiques exemplaires, non uniquement de prendre sur le fait ceux qui ne sont pas conformes.

Compétences des enseignants

Le comité de l'assurance de la qualité recommande que LC fasse une demande pour devenir membre associé d'EAQUALS. LC pourrait ainsi assister à des événements d'EAQUALS et avoir accès à certaines de ses ressources (participation à son congrès annuel ainsi qu'au perfectionnement professionnel et à la recherche au sein d'EAQUALS). Des modifications aux normes de LC sont exigées en ce qui concerne les compétences des enseignants. On rédige actuellement des documents de référence et une proposition concrète, mais ils ne sont pas encore prêts à être approuvés à l'AGA. Les changements rendront LC conforme à ses homologues internationaux de QALEN.

QALEN

Julian Inglis et David Huebel, d'Orion, ont assisté à la réunion de 2016 de QALEN, qui a eu lieu à Washington, D.C., en septembre. Les États-Unis, la Nouvelle-Zélande, l'Australie, le Royaume-Uni et le Canada comptaient tous des délégués de leurs associations respectives, qui ont participé à deux journées complètes de discussions très fructueuses. On rédige un document sur les pratiques exemplaires pour les compétences des enseignants à titre de suivi des discussions sur ce sujet, ainsi qu'un document sur la prise en charge des mineurs. Les réunions sont cruciales pour Langues Canada étant donné que nous voyons nos questions d'assurance de la qualité dans leur plein contexte mondial et bénéficions d'une très puissante mise en commun des connaissances et de l'expérience. Ce que nous avons tiré des réunions des deux dernières années a influencé une grande partie de nos travaux.

RAPPORT DE 2016 DU COMITÉ DES AFFAIRES INTERNATIONALES DE LANGUES CANADA



Le plan de marketing de 2016 a accordé la priorité aux activités et aux objectifs suivants :

1. leadership dans la promotion du secteur canadien de l'éducation linguistique, tant au Canada qu'à l'étranger;
2. stratégie de communication sur le marketing, adaptée pour simplifier les communications des membres et tenir les partenaires à jour;
3. développement des marchés au moyen de missions et de foires commerciales, de missions commerciales à l'étranger et de missions exploratoires.

Calendrier des activités de 2016

Les activités de marketing de 2016-2017 étaient axées non seulement sur la création de nouveaux marchés, mais aussi sur le suivi des stratégies, qui ont placé Langues Canada et ses membres dans une position avantageuse, ces quelques dernières années. Le plan vise aussi l'harmonisation avec le plan d'éducation internationale du gouvernement canadien.

Il vaut la peine de mentionner qu'un objectif important de ce plan était de tirer parti le plus possible de nos partenaires stratégiques, qui ont contribué dans une large mesure au succès d'un grand nombre de nos activités, dans le passé. Par conséquent, notre plan se fondait sur la confiance en leur expertise dans le domaine de l'éducation, au niveau international.

Activité	Dates	Description	Intervenants externes
Présentation de 2016 à OMA	Janvier	Demande de financement par l'intermédiaire d'Opportunités mondiales pour les associations (OMA) d'AMC.	- Agent d'OMA; - Organismes partenaires
Réunions stratégiques au Mexique	2 février	Établissement de relations en vue d'une collaboration future avec les responsables de la coordination générale des universités technologiques au Mexique.	- Ministère de l'Éducation du Mexique - Coordination générale des universités technologiques au Mexique - Personnel de l'ambassade canadienne au Mexique
Mission commerciale au Mexique	2-4 février	Première mission commerciale de LC au Mexique. Établissement de partenariats et création de possibilités d'affaires.	- StudentMarketing - Personnel de l'ambassade canadienne au Mexique
Sensibilisation des membres à Victoria et Vancouver	29 février et 7-8 mars	Visite de membres de Langues Canada qui se trouvent à Victoria et Vancouver dans le but de présenter les activités de marketing et de renforcer les relations.	
Deuxième Forum Canada-Brésil sur l'éducation, les langues et la main-d'œuvre	20-22 mars	Cet événement a été présenté en collaboration avec Universités Canada, Collèges et instituts Canada, Langues sans frontières et la FAUBAI, avec l'appui du gouvernement du Canada et de la Chambre de commerce Brésil-Canada. Des représentants de 25 établissements du Canada étaient présents, y compris de plusieurs membres de Langues Canada.	- Chambre de commerce Brésil-Canada - Ministère de l'Éducation à Sao Paolo - Universités Canada - CIGan - Pavillon du Canada
Atelier exploratoire à Taiwan	2-4 avril	Occasion pour les membres d'explorer et de renforcer les relations avec les agents.	- Délégués commerciaux au bureau commercial à Taipei
Participation à ICEF Toronto	12-14 mai	Présentation aux agences. Séminaire pour les intervenants. Soutien des membres.	- ICEF - Édu-Canada - Autres associations pour le pavillon du Canada

Projet avec le gouvernement de Guanajuato (Educafin)	Mai, juin, juillet	Établissement de relations et suivi avec le délégué commercial au Mexique à propos d'une proposition faite à Educafin, à Guanajuato	- Délégué commercial à Guanajuato
Sensibilisation des membres en Ontario	Juin, juillet, août	Visite de membres de Langues Canada qui se trouvent en Ontario dans le but de présenter les activités de marketing et de renforcer les relations.	
Projet avec le ministère de la Défense de la Colombie	Juin, juillet, août	Fourniture de renseignements au délégué commercial et suivi concernant la proposition faite au ministère de la Défense de la Colombie.	- Délégué commercial à Bogotá
Webinaire sur le marché colombien	27 septembre	Présentation d'un webinaire pour les membres de LC avec des renseignements utiles concernant le marché colombien avant la mission commerciale.	
Participation à ICEF Berlin	30 octobre – 1 ^{er} novembre	Appui des membres, présentations faites et kiosque avec personnel de service pour promouvoir l'enseignement canadien des langues à ICEF Berlin	- ICEF - Affaires mondiales Canada
Mission commerciale en Colombie	21-23 novembre	Nouvelles sources de revenus trouvées en facilitant le développement des marchés étrangers pour les membres.	- Ambassade canadienne à Bogotá
Participation à ICEF Miami	5-7 décembre	Appui des membres, présentations faites et kiosque avec personnel de service pour promouvoir l'enseignement canadien des langues à ICEF Miami	- ICEF - Édu-Canada - Autres associations pour le pavillon du Canada

Adhésion

En 2016 Interlangues et Université de Montréal se sont joint à Langues Canada.

Représentation auprès du gouvernement

- Positionnement de Langues Canada auprès du gouvernement du Québec dans le dossier de la désignation des institutions membres de l'association

Depuis plus de 2 ans, les programmes privés du Québec cherchent une solution permanente à l'obligation fédérale d'être désignés pour recevoir des étudiants étrangers pour plus de 6 mois. Entre autres, LC a :

- Obtenu que les membres puissent utiliser un numéro de désignation temporaire
- Signé des ententes d'affiliation avec des institutions reconnues par le ministère de l'Éducation pour que les membres puissent poursuivre leurs opérations sans entraves.

En 2016, LC a discuté avec le gouvernement et consulté le MIDI pour s'assurer que le modèle d'affiliation soit solide avant l'adoption du règlement.

- **Politique internationale du Québec**

Langues Canada a participé aux consultations du ministère des Relations Internationales sur la prochaine politique internationale de la province.

- **16^e Forum sur la Francophonie, Madagascar**

Nous sommes fiers de la présence de la ministre fédérale de la Francophonie et du Premier Ministre Trudeau à Madagascar pour le 16^e Forum sur la Francophonie, pour faire valoir toute la richesse et le potentiel de notre réseau de programmes membres du secteur francophone dans le positionnement et le développement international du Canada.

Représentation et promotion des programmes français

- **3^e Forum d'échange sur le français langue étrangère et seconde (FEFLES) à Montréal – 27 oct. 2016**

Le 3^e forum d'échange sur le français langue étrangère et seconde a rassemblé différents acteurs francophones tels que des représentants des gouvernements et de la francophonie du Canada et de l'étranger. Parmi les objectifs, LC visait à rassembler une gamme unique d'experts et de représentants d'établissements du domaine de l'enseignement des langues au Canada et d'utiliser le forum comme plateforme pour défendre les intérêts des membres francophones de Langues Canada et faire reconnaître le secteur.

- **Projets pilotes**

À la suite de la 3^e édition du Forum d'Échange sur le Français Langue Seconde Étrangère, quelques initiatives sont nées et transformées en projet-pilote.

- Langues Canada a pour objectif final de pouvoir offrir à ses membres et à ses institutions partenaires un cadre qui permette la création de programme passerelle. Plus particulièrement, une institution du secteur privé de Langues Canada travaillera avec le Cégep de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine pour établir les paramètres du cadre, mais également pour le tester.
- Le deuxième est un projet entre une institution privée qui est membre de la Fédération des établissements privés du Québec (FEPP) et une de nos écoles. Une école de cinéma de Québec souhaite faire la promotion de son offre de cours à l'étranger.

ACTFL (18-20 novembre 2016)

- Langues Canada, en collaboration avec la Délégation du Québec à Boston (DQB), a participé à la 2016 *Annual Convention and World Languages Expo* de l'*American Council on the Teaching of Foreign Languages* (ACTFL). Parmi les objectifs visés, LC désirait assurer une forte représentation des programmes français et de Langues Canada et d'entreprendre des partenariats avec des associations ou des écoles locales ou internationales.
- Langues Canada a monté un kiosque et a fait des expositions avec les représentants de six programmes de français. Ensemble, LC et la DQB ont organisé une réception du Québec le 19 novembre. Cette réception était une excellente soirée de réseautage réunissant une centaine de personnes clés du secteur de l'enseignement du français aux États-Unis et de par le monde. Nos membres participants ont fait une présentation sur le secteur francophone canadien, basé sur une étude faite par *Student Marketing*.

RAPPORT DE 2016 DU GROUPE DE TRAVAIL DE L'ONTARIO DE LANGUES CANADA



Notre but continue à être de travailler dur pour établir une relation positive et constructive avec le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Formation professionnelle (anciennement le MFCU) et promouvoir la participation de notre secteur à la création de la politique et du cadre liés à notre industrie.

Événements et réunions en 2016

20 avril – réunion du groupe de travail de l'Ontario. Organisée par le Collège Seneca.

Mises à jour faites sur le prochain « Jour à Queen's Park » et présentation du thème vidéo (Je parle canadien/je choisis le Canada) pour le lancement à la Journée des étudiants du monde.

9 mai – Jour à Queen's Park avec des représentants d'établissements participants qui ont rencontré des députés tout au long de la journée. Réception et rencontre du ministre Moridi.

13 juin – Deb Matthews est devenue ministre de l'Enseignement supérieur et de la Formation professionnelle (MESFP) et a remplacé Reza Moridi, qui reste ministre de la Recherche, de l'Innovation et des Sciences.

15 juillet – Journée des étudiants du monde – lancement de la vidéo « Je choisis le Canada ».

26 septembre – rencontre avec des conseillers en politiques du Parti progressiste-conservateur. Réunion organisée par le député provincial Lorne Coe. Participation de Gonzalo Peralta et de Geneviève Bouchard.

17 octobre : rencontre avec Danielle Olsen, conseillère principale en politiques de la ministre du MESFP. Participation de Nathalie Samson et de Geneviève Bouchard.

RAPPORT DE 2016 DU GROUPE DE TRAVAIL DE LA C.-B. DE LANGUES CANADA



Événements et réunions

- Rencontres continues avec la PTIB (anciennement la PCTIA), le ministère de l'Enseignement supérieur – suivi en mars des préoccupations soulevées au congrès de 2016 concernant la transition à la nouvelle PTA.
- Réunions du groupe de travail de C.-B. – juin.
- Visites de conformité de la PCTIA pour les membres du secteur privé – printemps et été 2016, échange de renseignements entre les membres.
- Séances d'information sur la PTA – juin 2016. Préparation à la transition aux nouveaux règlements.
- Abandon des droits de désignation des établissements privés pour la marque EQA, réduction des coûts en raison de processus simplifiés en vertu de la nouvelle PTA.
- Gonzalo – rencontres avec le personnel de la PTIB et du ministère de l'Enseignement supérieur durant le séminaire d'été de la BCCIE, en juin, à Victoria.
- Fermeture de Vancouver English Centre à la fin d'août. Les étudiants inscrits à VEC avant la résiliation de leur adhésion à LC, en juin 2016, ont été protégés en vertu du régime d'assurance pour l'achèvement des études (eCAP) de LC.
- Réunions de la section de C.-B. en octobre et novembre 2016 – échange de renseignements sur la transition à la nouvelle PTA.

RAPPORT DE 2016 SUR LES STATISTIQUES RECUEILLIES SUR LES ÉTUDIANTS PAR LANGUES CANADA



Comme condition annuelle de l'adhésion, tous les membres de Langues Canada sont tenus de présenter un rapport annuel qui fait état du nombre d'étudiants, du nombre total d'étudiants-semaine, des pays d'origine de ces étudiants ainsi que de quelques autres données. Cette importante initiative aide l'association dans ses efforts de défense des intérêts auprès de tous les ordres de gouvernement. Le sondage annuel a été envoyé aux membres en mai 2016. Les résultats sont les suivants.

- Nombre total **d'étudiants** en 2015 – 133 910
- Nombre total **d'étudiants-semaine** en 2015 – 1 577 149
- **Dix principales nationalités (plus les chiffres nationaux)** en 2015

Nationalité	2015	2014	Différence	% hausse/ baisse	% du marché total
Brésil	19 865	20 128	-263	-1,3 %	15 %
Japon	19 618	20 081	-463	-2,4 %	15 %
Chine	17 093	17 685	-592	-3,5 %	13 %
Corée du Sud	15 761	15 571	190	1,2 %	12 %
Arabie saoudite	9 080	10 497	-1 417	-15,6 %	7 %
Mexique	7 970	7 623	347	4,4 %	6 %
Canada	6 894	7 758	-864	-12,5 %	5 %
Taiwan	3 066	3 392	-326	-10,6 %	2 %
Colombie	2 805	2 337	468	16,7 %	2 %
Suisse	2 515	3 002	-487	-19,4 %	2 %
Espagne	2 176	2 536	-360	-16,5 %	2 %

- Dans l'ensemble, le nombre d'étudiants a baissé de 2,6 % et le nombre d'étudiants-semaine, de 7,3 %.

Communications sur la défense des intérêts

- Relations continues avec les médias et soutien des médias sociaux concernant les questions de défense des intérêts au Canada.
- Stratégie médiatique (médias sociaux et traditionnels) pour la Journée des étudiants du monde 2016.
- Messages clés pour le programme des ambassadeurs de 2016.

Projets numériques

- Création en cours du système de gestion de la clientèle (CRM) (lancement en mars 2017).
- Remaniement de la plate-forme du site Web (lancement en février 2016).
- Remaniement des plates-formes des applications mobiles pour le Brésil, la Chine, la Turquie et le Vietnam (lancement en mars 2016).
- LC et ACEP-I, propriétaires du Cours sur le Canada pour les agents en éducation.

Communications de l'association et relatives à la marque

- Nouvelle présence de la marque : actualisation du logo, documentation de l'association (nouvelles brochures et bannières, nouveaux dépliants et PPT, etc.) et stratégie de marque.
- Conception et coordination de publicités (en ligne et imprimées) pour l'ICEF, publications en anglais de qualité, entre autres.

Recherche

- Révision, conception et production du sondage annuel et plan de relations avec les médias (médias sociaux et traditionnels).

Effectifs

- Stratégie de communication sur le congrès de 2016 et exécution (2016-2017).
- Mises à jour hebdomadaires courantes pour les membres, les partenaires et les intervenants.

Affaires internationales et programmes de français

- Promotion continue des activités de marketing de LC au moyen de marketing par courriel, de communications imprimées, de réseaux numériques et de médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
- Conception, coordination et production des manuels des missions commerciales pour les agents et les participants (en ligne et imprimés)

Présence dans les médias sociaux – de janvier à décembre 2016

- Twitter : de 2 018 à 2 560 abonnés – augmentation de 27 %.
- Facebook : de 2 887 à 3 720 personnes qui aiment notre page – augmentation de 29 %.
- LinkedIn : de 1 215 à 1 592 – augmentation de 31 %.

Faits saillants dans les médias – de janvier à décembre 2016

- Collaboration amorcée avec Pragmatique Communications pour améliorer l'impact médiatique.
- La valeur pécuniaire de l'impact médiatique réalisé en 2016 est de 92 341 \$.

Mentions dans les médias

- [ÉduCanada : une nouvelle image de marque internationale en matière d'éducation](#) – *Affaires mondiales Canada*, 22 février 2016
- Des cours de langues qui ne servent pas, *Journal de Montréal*, mars 2016
- Des cours de langues gratuits pour les immigrants syriens qui demeurent inutilisés, 13 avril 2016
- [Millions worth of free English classes for Syrian refugees going unused](#) – *CBC Vancouver*, 2 mai 2016
- [Nova Scotia language schools worried about student visa changes](#) – *CBC Halifax*, 19 août 2016
- [Language schools concerned new visa rules will hurt recruitment efforts](#) – *The Globe and Mail*, 2 septembre 2016

- [Le Collège Platon porte mal son nom](#) – *La Facture de Radio-Canada*, 27 septembre 2016
- Languages Canada Wins CPIEA Award – *Study Travel Magazine*, numéro d’octobre
- [Q&A with Executive Director Gonzalo Peralta](#) – *Study Travel Magazine*, numéro d’octobre
- [Ottawa looking at ways to connect private language schools to Syrian refugees](#) – *The Globe and Mail*, 18 décembre 2016

Communiqués de presse et avis

- Don d’une valeur de plus de 4 millions de dollars en frais de scolarité pour aider les réfugiés syriens à apprendre le français et l’anglais, 27 janvier 2016
- Rencontre de représentants de Langues Canada avec du personnel d’universités technologiques au Mexique, 3 février 2016
- Langues Canada applaudit l’appel de députés libéraux à accélérer le traitement des demandes d’immigration, 4 février 2016
- Considérables avantages possibles pour le Canada du marché sous-documenté de langue française – résultats de recherche – *Student Marketing*, 4 mars 2016
- Perte de recettes de plus de 90 millions de dollars en Ontario, imputable à une baisse des inscriptions d’étudiants étrangers, 9 mai 2016
- Langues Canada applaudit la décision du premier ministre d’éliminer les exigences de visas pour le Mexique, 29 juin 2016
- Perte de plus de 180 millions de dollars en recettes d’exportation pour le Canada, imputable à une baisse du nombre d’étudiants — sondage, 30 juin 2016
- Plus de 6 500 étudiants internationaux vont célébrer le Canada aujourd’hui, 15 juillet 2016
- Langues Canada honorera son engagement de protéger les étudiants des programmes membres, 1^{er} septembre 2016